

Elektronisch oormerk rundvee

Eerste oormerk Dalton Continental lijkt op doodskist

Een oormerk moet in het oor blijven zitten en leesbaar blijven. De kostprijs is daarbij van ondergeschikt belang. „Vervangen van een oormerk kost meer dan het oormerk zelf”, zegt Gerard Pierik van Dalton in Lichtenvoorde. De producent komt als eerste met een elektronisch oormerk voor rundvee op de markt.

Dalton Continental is onderdeel van de Dalton Groep en een belangrijke speler op de markt van identificatiesystemen voor dieren. De hoofdvestiging zit in Engeland. Bij Dalton in Lichtenvoorde werken zo'n tien mensen. Ze maken oormerken voor rundvee, schapen, geiten en varkens. „Al sinds 1947. Toen werd het eerste plastic oormerk gemaakt. Tot dan toe waren er alleen ijzeren oormerken”, zegt manager Pierik.

De oormerken van het eerste uur worden bij Dalton nog steeds gemaakt. Wie goed kijkt, ziet dat het oormerk de vorm heeft van een doodskist. Pierik: „Het bedrijf is uit nood begonnen met de productie van oormerken. Het bedrijf maakte doodskisten van bakeliet, maar dat gaf problemen met milieueisen. Het is frappant dat de oorsprong van het bedrijf nog steeds te zien is in de vorm van een oormerk.”

De oude productiewijze van oormerken is nog steeds operationeel. Cijfers worden met stempels op een rij gezet. De getallen worden vervolgens op de oormerken gestempeld. De lasertechniek neemt het werk van de stempels steeds meer over. „Bij het laseren verandert het zinkoxide dat door het plastic zit. Door deze techniek zitten de cijfers in het plastic en niet er op zoals bij verf”, legt Pierik uit.

NIEUW OORMERK

Naast een blijvend goede leesbaarheid van het nummer is het van belang dat het oormerk in het oor van het dier blijft zitten. De verbinding tussen de twee delen is vaak het zwakke punt. „Dalton komt met een nieuw oormerk op de markt waarbij de punt voor de bevestiging van de twee delen dikker is. Verlies van het oormerk is daardoor minder. Dat komt ook omdat de twee delen ten opzicht van elkaar kunnen draaien. De kans dat het ergens aan



Gerard Pierik van Dalton Continental in Lichtenvoorde toont twee innovaties: een dikkere bevestiging van het oormerk en een elektronisch oormerk voor rundvee.

Foto: Nieuwe Oogst

vast blijft zitten, is daardoor kleiner”, zegt Pierik.

Bij de bestaande typen oormerken geeft de combinatie van tang en naald vaak problemen, weet Pierik. „Bij een verkeerde naald, een kromme naald of als er een stuk van de naald af is, krijg je problemen. Het sluiten van oormerken steekt heel nauw. Als je denkt dat het een beetje past, krijg je snel problemen met verlies van oormerken.”

In Nederland zijn meerdere fabrikanten en leveranciers van oormerken actief. De marktwerking geeft aan wat een goed oormerk is. Innovatie is daarom belangrijk. Dalton maakt daarbij gebruik van jarenlange ervaring in de agrarische sector. „Bij de innovatie werken we veel samen met de eindgebruiker. Het kan wel tien jaar duren voordat een nieuw product op de markt komt”, geeft de manager aan.

ELEKTRONISCH

Een van de nieuwste ontwikkelingen is het elektronisch oormerk voor rund-

veehouders. Eén flap van het oormerk wordt daarbij vervangen door een chip verpakt in een rond stukje plastic. Een elektronisch oormerk kost zo'n twee euro extra. „Het elektronische oormerk is te combineren met bijvoorbeeld een automatisch voersysteem. Het elektronische oormerk fungeert daarbij als individuele koeherkenning. Daar is vraag naar”, weet Pierik.

Elektronische oormerken zijn op vrijwillige basis te gebruiken. Een dergelijk oormerk zou per 1 januari 2008 verplicht worden voor schapen en geiten. Dit is uitgesteld naar 2009, maar Pierik gaat er vanuit dat het niet eerder dan 2010 verplicht wordt. „Er zijn veel haken en ogen aan het elektronische systeem van oormerken. Invoering moet in alle landen op hetzelfde moment. Het moet niet bij de grens ophouden”, legt Pierik uit.

HAAIEN EN BEREN

De plastic oormerken zijn er niet alleen voor landbouwhuisdieren. Ook

haaien, zeehonden en pinguïns zijn voorzien van identificatieplaatjes. „Er zijn haaien die al vijftien jaar met een merkteken van Dalton rondzwemmen”, weet Pierik. Maar ook beren en bizonen lopen rond met oorflappen. En in laboratoria muizen, ratten en konijnen. „Veel verschillende omstandigheden. Van die extreme condities leren we bij de toepassing voor gebruiksdieren”, legt de manager uit.

De weerbestendige plastic plaatjes zijn voor meer toepassingen geschikt. Pierik laat een label zien voor tassen, visitekaartjes van plastic en labels voor sleutelhangers. Boomkwekerijen gebruiken de plastic nummers om de verschillende percelen aan te geven. Pierik: „Op veel begraaftplaatsen worden graven voorzien van een nummer. De plastic plaatjes op de paaltjes zijn vaak afkomstig van Dalton. Zo zijn we weer terug bij de oorsprong van het bedrijf.”

HAN REINDSEN



Door de lasertechniek zitten de cijfers in het plastic en niet er op zoals bij verf.



De oormerken van het eerste uur hebben de vorm van een doodskist.